

中国网球协会动态

中国网球协会下发《2011年全国性群众网球赛事和活动计划》

近日，中国网球协会下发《2011年全国性群众网球赛事和活动计划》（以下简称《计划》），要求各地方网球协会根据《中国网球协会群众网球赛事和活动管理办法》和国家体育总局、网球运动管理中心的相关规定，支持赛事运营单位的工作，并做好赛事的管理和服务工作。同时要求各地方将其举办的地方性群众网球赛事报中国网球协会备案管理。

众所周知，中国网球在近年发展迅速。其表现为，首先，网球人口激增，其次，网球爱好者的诉求也在提高，对网球赛事活动的数量及品质提出了更高要求。中国网球协会针对网球爱好者需求，近年来在增强传统赛事品牌美誉度的基础上，积极推动其他各类业余赛事的开发。目前已形成由排名赛、团体赛与分级赛构成的中国网球协会业余赛事体系，中国业余赛事也因此呈现出更为多元化多层次的格局。

根据《计划》，2011年中国网球协会主办的全国性群众网球赛事包括中国业余网球公开赛（CTA-Open）等13项赛事，将在全国各地进行超过百站比赛，时间贯穿整年，有效促进各地网球运动的开展。中国网球协会主办或认可的赛事将按《中国网球业余赛事管理办法》正式申报或备案，使用中国网球协会会员赛事信息系统进行赛事管理。参赛选手可获得中国业余网球排名积分，成绩参与中国网球业余选手技术等级计算，并且可按规定申报“中国业余网球选手等级称号”。

与往年相比，全国性群众网球赛事的显著变化是赛事数量明显增多，以中国业余网球公开赛（CTA-Open）为例，本赛季该项系列赛赛事多达16站，几乎是其上个赛季的两倍，时间从5月至12月，每月都有至少两站赛事，10月份更达到四站赛事，举办地点也开始逐渐覆盖二、三线城市。相信有了这么多可供选择的赛事，网球爱好者的2011赛季一定可以过得非常精彩。



解读中国网球协会会员资格



提到中国网球协会，您印象中可能更多会联想到国家队，联想到李娜、郑洁、彭帅这样的职业球员，从不会认为会跟自己有什么联系。但事实上，中国网球协会始终以服务广大网球爱好者为己任，长期致力于国内网球运动的推动与开展。目前已拥有数以万计的缴费注册会员，这其中有普通网球爱好者，有地方协会，也有网球俱乐部以及其他网球组织，因此并非如大多数人想象中那样遥不可及。如果愿意，您也可以申请加入，从而成为中国网球协会会员，享受作为会员的各种专属服务。

前不久，中国网球协会正式发布《中国网球协会会员管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》主要面向包括个人、地方协会、俱乐部在内的中国网球协会会员，就会员资格、入会程序、会员权利以及义务等多方面进行了最新阐述。中国网球协会希望借助相应规范办法的修订及出台，与时俱进，更好地推动中国网球的健康发展。那么，想要成为中国网球协会会员，到底需要具备什么条件呢？

在新颁布的《办法》中，详细就会员资格进行了说明，对所有会员的基本要求是：（一）拥护本会的章程；（二）自愿加入本会并递交入会申请；（三）在网球运动及相关领域内具有一定的能力、作用或影响；（四）能够独立承担民事责任；（五）能够行使会员权利、履行会员义务。

其中，个人会员除具备上述基本要求外，还应该具备（一）中国（含港、澳、台地区）公民；（二）热爱网球事业，拥护《中国网球协会章程》；（三）积极参与并愿为中国网球运动贡献自己的力量。如果你是中国公民，热爱网球运动，那么从理论上都可以申请成为中国网球协会个人会员。

而作为协会会员，因为涉及到肩负区域性网球推广及管理的责任，因此除满足基本要求外，附加条件则相对而言更为严格。比如“经当地体育主管部门或行业体育主管部门批准，对所辖行政区域或行业内的网球运动发展具有管理职能”，“应具有完善的组织管理结构和固定的活动场所、专职工作人员”。同时，协会会员还应满足数量上的考核标准，如“有 50 个以上的个人会员或者 30 个以上的单位会员；个人会员、单位会员混合组成的，会员总数不得少于 50 个”。《办法》规定，中国网球协会“在省、自治区、直辖市等省级行政区域、在各行业内只接受唯一一家有代表性的网球协会。”

同样是单位会员，相比而言，中国网球协会对会员俱乐部的要求适当有所放宽，目的在于更好的吸纳社会力量，共同推动网球运动发展。除具备会员基本条件外，《办法》规定，会员俱乐部还应满足如“具有完善的组织结构和固定的活动场所、专职工作人员”、“应具有完善的章程，并且符合本会章程的要求”，《办法》也对会员俱乐部也进行了数量考核，要求其“有 50 个以上的个人会员”。

此外，《办法》也将范围放宽，凡各省、自治区、直辖市、计划单列市网球协会所属的网球俱乐部、高等院校的网球俱乐部具有 100 名以上会员的，以及其他在民政部门登记注册的非营利法人俱乐部和在工商行政管理机关登记注册的企业法人俱乐部，在两个或两个以上地市级行政区域开展活动或经营的，或具有 5 处以上连锁场馆的，或具有 10 片以上网球场地的，或具有 200 名以上个人会员的，或以培养高水平职业选手为目的的机构，均可以申请加入中国网球协会。

聚焦会员

抓住发展契机 陕西网球展现新活力

文/马拉特

陕西并非传统意义上的网球强省，但在近年中国网球蓬勃发展的大背景下，陕西网球运动也得以迅速成长，展现出新兴活力。2010 年，陕西省加大了赛事、培训等方面的建设力度，赛事水平得以稳步提高，网球队伍不断壮大，加上《全民健身条例》的颁布实施，全省网球呈现出热火朝天的发展景象。进入 2011 年，陕西省继续加大网球建设力度。

陕西省网球协会认为，网球运动的普及与提高源于培训，因此网球培训工作需要长期坚持，培训目标人群除普通网球爱好者外，还包括成年、青少年、裁判员及教练员的相关培训，以分别达到带动网球发展、输送专业网球人才、

提高执裁能力以及增强教学水平的目的。

陕西省亦秉持通过竞赛提高网球水平的思路，积极组织和承办各种赛事。在陕西省网球协会提交中国网球协会的2010年年度总结中即提到，“举办各种类型、各种形式的竞赛对推动网球运动开展和提高网球水平具有积极的意义。”进入2011年，陕西省在继续办好本土传统赛事的同时，还积极引进包括中国业余网球公开赛在内的国内优质业余品牌赛事，保障多层次网球赛事体系的建立。另一方面，还积极组织、举办全省青少年网球大赛和大学生网球比赛，进一步夯实陕西网球运动发展的基础，有效储备网球人才，为形成人才梯队提供建设条件。



此外，陕西省网球协会全面启动网球场普查工作，并成立网球场普查领导小组，通过各市县、学校、企业的辛勤工作，真实反映陕西网球场地的数量、规模、投资渠道、场馆性质等，完成陕西省网球场普查工作，促进场馆建设。同时，

也通过与专业刊物《网球天地》杂志合作，宣传陕西网球发展的动态，并与《品味》杂志深度合作以及办好《网球之翼》网协会刊，广泛宣传网球运动，推动网球运动的普及与提高。

2011年是陕西省推荐建设西部体育强省的关键年，是举全省之力申办“十三运”的关键年，是全面贯彻落实《全民健身条例》，掀起全面健身热潮的关键年，陕西省网球协会表示，将把握住陕西体育大发展的有利时机，以科学发展为统领，把网球事业有机地融入到建设西部体育强省的行列中，大胆创新陕西省内网球事业发展的新方式、新途径，采用市场的办法，产业的形式，企业的途径，社会的组织方式，大力发展网球运动，使省内的网球事业有新的发展、新的突破、新的提高，使网球运动成为陕西省全民健身的一支生力军。

网球产业迎来小阳春

文/关键体育

中体运通股权投资基金管理公司日前举行揭牌仪式，该公司以“中网俱乐部（全国）连锁机构”、体育金融产品——“中网网球基金”等为首要投资对象，旨在开发和收获网球全产业链投资收益和体育产业特有的产品附加收益。中体运通股权投资基金管理公司投资的北京昊朗体育投资管理有限公司目前进行投资管理的项目有“网动中国”、“中网明星网球队”、“中网俱乐部（全国）连锁机构”、“中国社区网球联赛”等。

几乎同时，另一家网球产业的耕耘者——匠心之轮国际网球中心也吸引到资本市场和国际运营团队的加入。不仅有国内投资界人士出资成为股东，国际网球巨星海宁的恩师卡洛斯先生也正式以股东加教练双重身份投身其中。目前，匠心之轮国际网球中心正在规划建设一个全新的、功能齐全、设施一流的网球训练基地。即通过建设网球培训学校，以网球教育培训为突破口，将业务拓展到竞赛表演、球员经纪、运动主题会所等领域，开辟出深度扩张的“网球全产业链”发展路径。

据官方统计，中国网球人口已突破千万大关，职业及业余网球赛事蓬勃发展。网球硬件设施无论是赛场还是民用球场在这几年都得到了明显的改善，网球场已经成为了大型社区的标准配置。无论是中小学还是高校，为推动网球运动的开展，新建的网球场越来越多，为网球运动的快速发展提供了物质基础。瞄准中高端消费人群的网球产业必将受益于中国经济增长模式的转变，而匠心之轮国际网球中心此番发力，或许将是中国体育产业真正迎来朝阳时代的缩影。

投资有风险，入市需谨慎。无论是中体运通这样体育投资界的新军，还是已经拥有一定软硬件基础的匠心之轮，都需要面对产业稚嫩、人才匮乏、有效需求不足以及政策、体制瓶颈等难题。不过，无论怎样，对于现阶段的中国体育产业来说，实际投入去做，比纸上谈兵要重要的多……

天津启动小学、幼儿园短式网球培训

文/天津市网球运动协会

4月25日，由天津市网球运动协会与天津市网球运动中心、天津市体育局青少年体育处、天津市教委体卫艺处共同组织的“短式网球进校园”活动在天津市中山小学启动。市网球协会分别与11所小学及幼儿园签订了“短式网球进校园合作协议书”，并向学校和幼儿园赠送了相关网球器材。市网球协会主席吴振、市体育局等有关部门负责人出席了启动仪式。

市网球协会从今年3月份开始筹备“短式网球进校园”工作，最终确定了11所小学和幼儿园作为首批开展短式网球的试点校园。这些小学和幼儿园是区县推荐的业训的联系点校，使短式网球试点校与网球业训衔接。市网球协会和市网球发展基金会筹措资金4万元，帮助培训和购买器材。

短式网球器材简单，便于掌握，标准球场的长为13.4米，宽6.1米，端线至挡网及场地之间的间隔均不少于2米，很适合5岁至10岁孩子的生理和心理特点。孩子们接受过短式网球训练后，能在短时间内规范地掌握网球技能，形成正确的网球意识，将来能很快与正规网球接轨。试点校园会将短式网球作为体育选修课或者课外活动内容长期坚持，开展短式网球教学，以娱乐性和趣味性为主。让孩子在娱乐中对网球感兴趣，达到启蒙目的。



 **DUNLOP** 登路普
SPORT

BIOmimetic™

INSPIRED BY NATURE PERFECTED BY DUNLOP

仿 生 应 用 科 技

 爵摩仕体育用品(深圳)有限公司
Jamost Sporting Goods (ShenZhen) Ltd.

深圳市福田区福中三路1006号 诺德中心30D 邮编:518026
Tel:0755-3395 8188 Fax:0755-3395 8199 www.jamost.com E-mail:webmaster@jamost.com